



**Digitale Medien  
+ Kommunikation  
#DMK1**

**SoSe 2026**

**Schön,**

**dass Sie da sind!** 

**Wer**

**sind wir eigentlich?**

# Hallo, ich bin **Elna Ahrenhold-Wandtke**

#1

**Kommunikationsmanagement (M.A.)**

Hannover

#2

**Public Relations (B.A.)**

Hannover

#3

**#nextgenerationcorporate aka Kommunikationsberatung**

Hamburg, ORCA van Loon Communications GmbH

#4

**Aufbau SoMe-Kanäle einer Unternehmensberatung**

Hannover, IMB Institut für Mittelstandsberatung

#5

**#JudoMoreThanSports #IrgendwasMitMedien**

(und ganz viele andere Dinge)



elna.ahrenhold-wandtke@mni.thm.de



A10.6.01



0641 309 2438



nach Vereinbarung



**Public Relations**

**Unternehmenskommunikation**

**Markenkommunikation**

**CEO Activism**

**tbc.**

# Hallo, ich bin **Natalie Harapat**

#1

**Diplom Mediale Künste**  
Kunsthochschule für Medien, Köln

#2

**Sprache, Literatur und Kultur (B.A.)**  
Justus-Liebig-Universität, Gießen

#3

**Dozentin Digitale Kommunikation & Medien**  
Technische Hochschule Mittelhessen

#4

**15 Jahre freiberufliche PR-Tätigkeit**  
u.a. HRS, Deutschlandfunk, Schauspiel Köln, Wayfair

#5

**#Bookaholic #DogMom #WellinPastell  
#Foodie**



natalie.harapat@mni.thm.de



A10.6.10



nach Vereinbarung



Publishing

Public Relations

(Digital) Arts

Kommunikation

Text

Netzwerk

# Hallo, ich bin **Prof. Dr. Benjamin Gust**

**#1**

**Promotion: Social Media, Online-Kommunikation & PR**  
Manchester (UK)

**#2**

**Studium: Journalismus & Public Relations (B.A.)**  
Gelsenkirchen & Pennsylvania (USA)

**#3**

**Auslandsbeauftragter des Fachbereichs**  
(MNI, TH Mittelhessen)

**#4**

**15+ Jahre globale Social-Media-/Online-PR-Erfahrung**  
u.a. HDI Versicherung, Birkenstock, TUI, SMA Solar

**#5**

**#Konzerte #Hiking #Pfadfinder**  
(und ganz viele andere Dinge)



benjamin.gust@mni.thm.de



A10.7.07



@ben\_x\_gust



Donnerstag, 13 - 14 Uhr



**Social Media**

**Digitale Kommunikation (CMC)**

**(Digital) Public Relations**

**(Digital) Journalismus**

**Content-Kreation**

**Community Management**

**Social Listening**

**Soviel von unserer Seite.**

**Aber: Wer sind Sie?**

**Und Sie so?**

**Woher kommen Sie?**

**Und Sie so?**

**Warum sind Sie hier?**

**Management.**

**Medien.**

**IT.**

**Und Sie so?**

**Welche Digital-Plattformen  
nutzen Sie?**

**Wozu**

**dient diese Veranstaltung?**

# Wozu dient diese Veranstaltung?

**DIGITAL  
SUPERHERO**  
OF THE YEAR

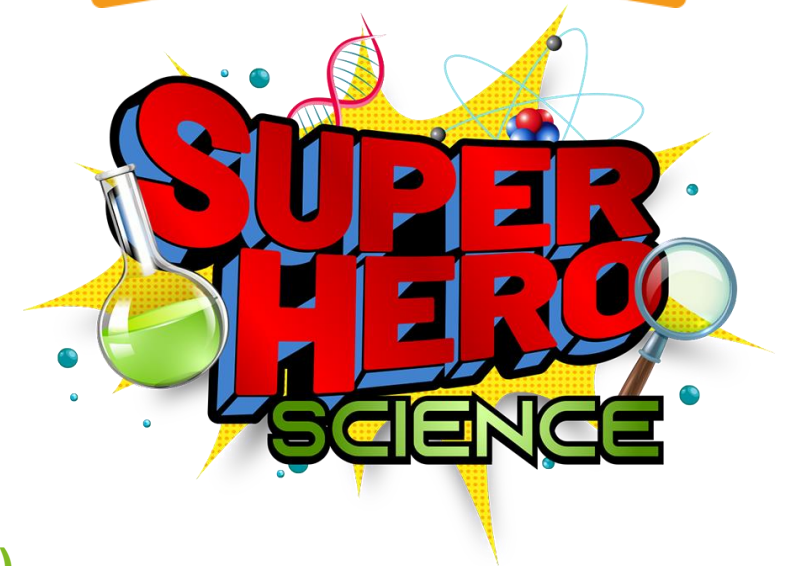


# Qualifikations- & Lernziele

## in der Orientierungs-Phase zu „Medien + Kommunikation“

Am Ende der Orientierungsphase ...

- ... sind Sie vertraut mit den wesentlichen Grundlagen der Medien- und Kommunikationswissenschaften – mit einem starken Fokus auf digitale Kommunikationsmedien und soziale Netzwerke.
- ... kennen Sie Chancen, Herausforderungen und Besonderheiten von sozialen Netzwerken, Online-Communities sowie der digitalen Content-Produktion.
- ... können Sie soziale Interaktionsprozesse erkennen und kritisch hinterfragen.
- .... können Sie Social-Media-Content, -Profile und ganze Plattformen nach spezifischen Kriterien analysieren, bewerten und nutzerzentriert gestalten.
- ... haben Sie einen Überblick über die Möglichkeiten des User Centered Designs sowie der wichtigsten empirischen Methoden.
- ... sind Sie mit den Voraussetzungen für nutzungsfreundliche Medienentwicklung und -gestaltung vertraut.



Oder: Sie sind auf dem Weg zum **Digital-Media-Science-Superhero!** ;)

**Wie**

**machen wir das genau?**

Wie machen wir das?

In zwei aufeinander basierenden Teilen!



## Theoretische Grundlagen der digitalen Medien- und Kommunikationswissenschaften:

- Begriffe, Konzepte, Modelle, Theorien der (digitalen) Medien- und Kommunikationswissenschaften
- Soziale Interaktion

## Theorien & Grundlagen von Social Media

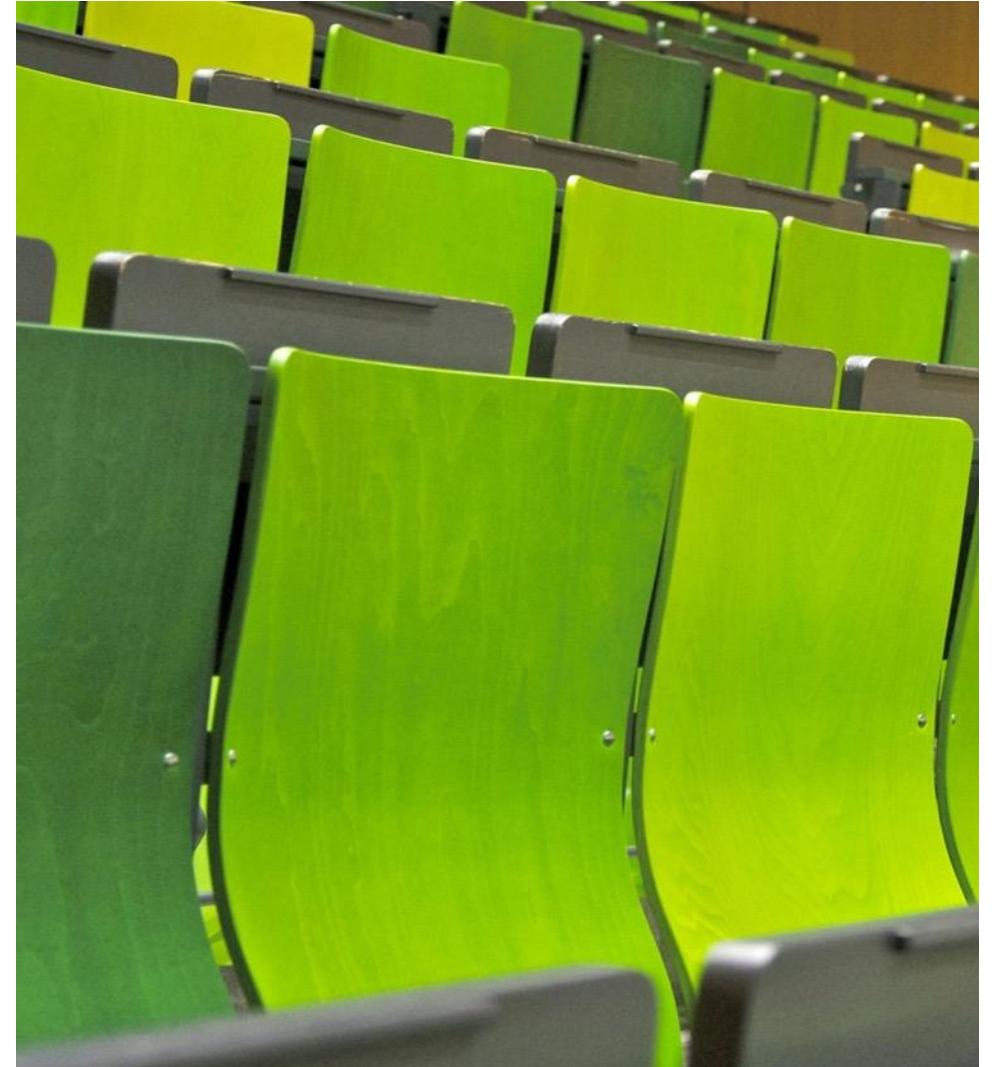
- Hintergründe, Begriffe, Modelle und Theorien digitaler und sozialer Medien (Plattformen)
- Medienformate und Anwendungsszenarien

## Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Methoden:

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Empirie & Ansätze der Medienwirkungsforschung

**Wann und wo?**

Mittwochs, 8:00 Uhr, A10.8.15



**Was**

**behandeln wir genau?**



# Themen- & Semesterplan: #DMK1 | Vorlesung

15.04.2026

Herzlich Willkommen!  
Infos & Orga  
#DMK1

22.04.2026

Grundlagen, Teil 1  
Einführung  
Medien

29.04.2026

Grundlagen, Teil 2  
Einführung  
Kommunikation

06.05.2026

Grundlagen | Social Media  
Soziale Interaktion  
& Social Media

13.05.2026

Wissenschafts-Exkurs, Teil 1  
Wissenschaftliches  
Arbeiten

20.05.2026

Wissenschafts-Exkurs, Teil 2  
Empirische  
Methoden

03.06.2026

Social Media, Teil 2  
Soziale Identität  
& Beziehungen

10.07.2026

Social Media, Teil 3  
Communities &  
Wissens-Netzwerke

17.07.2026

Social Media, Teil 4  
User-Generated-  
Content & Recht

24.07.2026

Social Media, Teil 5  
Text: Blogs &  
(Social) Journalism

01.07.2026

Wrap-Up  
Was war dieses  
Semester wichtig?

08.07.2026

Wrap-Up  
Was war dieses  
Semester wichtig?



In der Projektwoche (**27.05.2026**) entfällt DMK I. Das offizielle Ende der Vorlesungszeit ist der **15.07.2026**.

### Regelmäßige Übungen zum Vorlesungsstoff:

- kleinere **Übungen und Diskussionsrunden** umfangreichere **Einzel-/Gruppenaufgaben** zur Bearbeitung im **Praktikum**
- Erarbeitung der Prüfungsvorleistungen im Praktikum – **Aufgabenstellung und Unterstützung**



### Wann und wo?

**Gruppe 1: A-Mad**  
Mittwoch, 3. & 4. Block  
(A10.8.08)

**Gruppe 2: Mal-Z**  
Mittwoch, 5. & 6. Block  
(A10.8.08)

**Welche**



**Prüfungsleistungen**

**müssen Sie erbringen?**

# Prüfungsleistung: 3 Vorleistungen + Abschlussklausur

## Schriftliche Abschlussklausur über 90 Minuten (tbd)

Die Gesamtnote des Moduls setzt sich zu 100% aus der Note der Klausur zusammen und kann nur angetreten werden, wenn Sie an den folgenden Vorleistungen erfolgreich teilgenommen haben.

 **Joker-Regel**   
Über alle PVLs hinweg, haben Sie im ganzen Semester **1x** die Möglichkeit, eine Abgabe zu wiederholen!


### Text-Test

- Textaufgabe während des Semesters zu den Pflichttexten
- Mind. 1 Textaufgabe muss bestanden werden, um an der Klausur teilzunehmen

 wird in der Vorlesung gelehrt und im Praktikum erarbeitet


### Facts and Figures

- Schriftliche Ausarbeitung eines Themas aus der Vorlesung
- Weiterführende Recherche zu aktuellen Statistiken und Daten

 wird in der Vorlesung gelehrt und im Praktikum erarbeitet

### Qualitative Inhaltsanalyse

- Entwicklung einer qualitativen Forschungsfrage
- Durchführung und Präsentation einer qualitativen Untersuchung

 wird in der Vorlesung gelehrt und im Praktikum erarbeitet

# Wie sieht das Praktikum im Detail aus?

Semesterwoche/Datum	Thema
SW1   15.4.2026	<b>WELCOME TO</b> Digital Media Systems 🍦🍦🍦
SW2   22.4.2026	<b>WISSENSCHAFTLICHE BASICS I</b> – Zitieren
SW3   29.4.2026	<b>WISSENSCHAFTLICHE BASICS I</b> – Bibliographieren
SW4   6.5.2026	<b>WISSENSCHAFTLICHE BASICS II</b> – Umgang mit wissenschaftlichen Texten
SW5   13.5.2026	<b>WISSENSCHAFTLICHE BASICS III</b> – Wissenschaftliche Quellen
SW6   20.5.2026	<b>PROJEKT</b> – Themenfindung & Literaturrecherche (mit KI)
SW7   27.5.2026	*Projektwoche*
SW8   3.6.2026	<b>PROJEKT</b> – Literatur auswerten und Themen strukturieren
SW9   10.6.2026	<b>PROJEKT</b> – Themenvergabe für Projekte
SW10   17.6.2026	<b>WISSENSCHAFTLICHE BASICS IV</b> – empirische Methoden
SW11   24.6.2025	<b>PROJEKT</b> – Forschungsfragen entwickeln
SW12   1.7.2026	<b>PROJEKT</b> – Qualitative Inhaltsanalyse
SW13   8.7.2026	<b>PRÄSENTATION</b>
SW14   15.7.2026	*Puffer*

**Wo**

**sind die Materialien?**

- Alle allgemeinen Dinge zum kompletten Studium finden Sie auf **Moodle** unter <https://moodle.thm.de> im Kurs „SMS | O-Phase“
- Lernunterlagen zur DMK1-Vorlesung, dem Praktikum und zur Vorbereitung auf die Klausur finden Sie im Moodle-Kurs **„MK1001 Digitale Medien + Kommunikation (1. Sem) SoSe 2026“**
  - Skripte zur Vorlesung (nach der jeweiligen Stunde) inkl. Literaturliste mit Pflichtlektüre und weiterführender Literatur zu jedem Thema
  - Abgaben zum Upload von Aufgaben

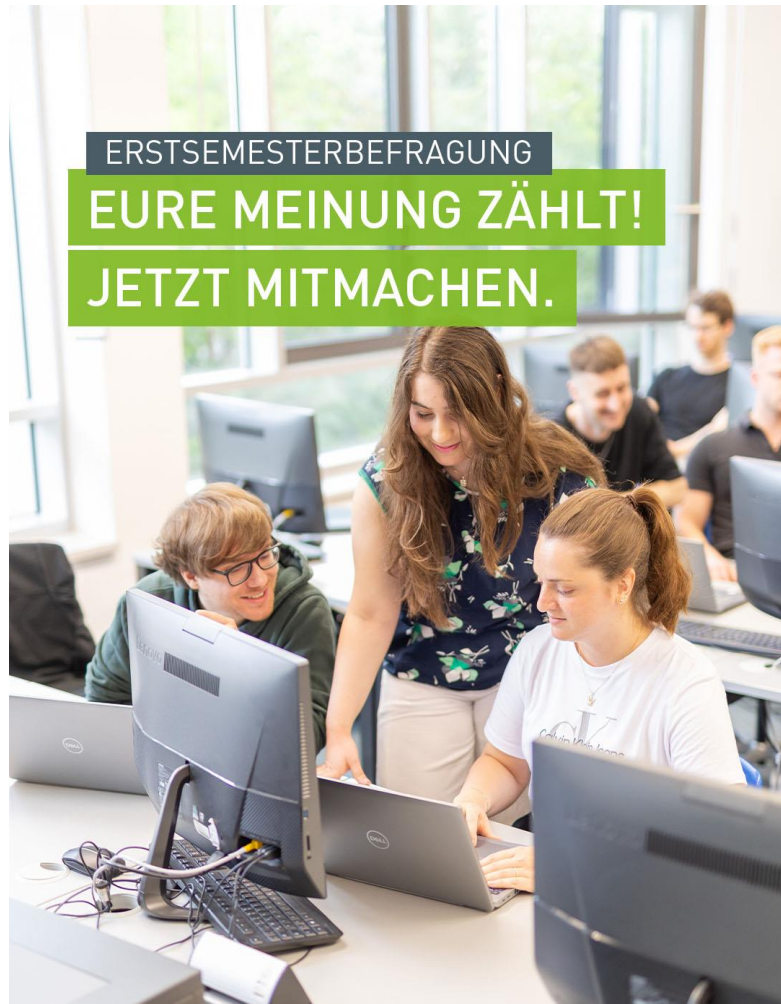


**Gibt es Fragen zu**

**Orga, Praktika & Prüfung?**

**One more thing:**

**Erstsemester-Befragung**



Link: [go.thm.de/eval](https://go.thm.de/eval)

Lösung: **ERSTI2026**

Sie haben nun 10 Minuten Zeit, um an  
der Befragung teilzunehmen.  
**VIELEN DANK!**

**Danke dafür.**

**Gibt's sonst noch was?**

**Wir freuen uns auf ein schönes Semester mit Ihnen! 🎉**



**Digitale Medien  
+ Kommunikation  
#DMK1**

**SoSe 2026**