



Management



Das Team des Schwerpunkts Management



Prof. Dr.
Armin Wagenknecht



Prof. Dr.
Berrin Özergin



Dipl. Math.
Ingo Nobbers



Prof. Dr. Markus
Nöltner



Prof. Dr. habil.
Markus Siepermann



Prof. Dr. habil.
Frank Kammer



Prof. Dr.
Harald Ritz



Dr.
Stefanie Looso

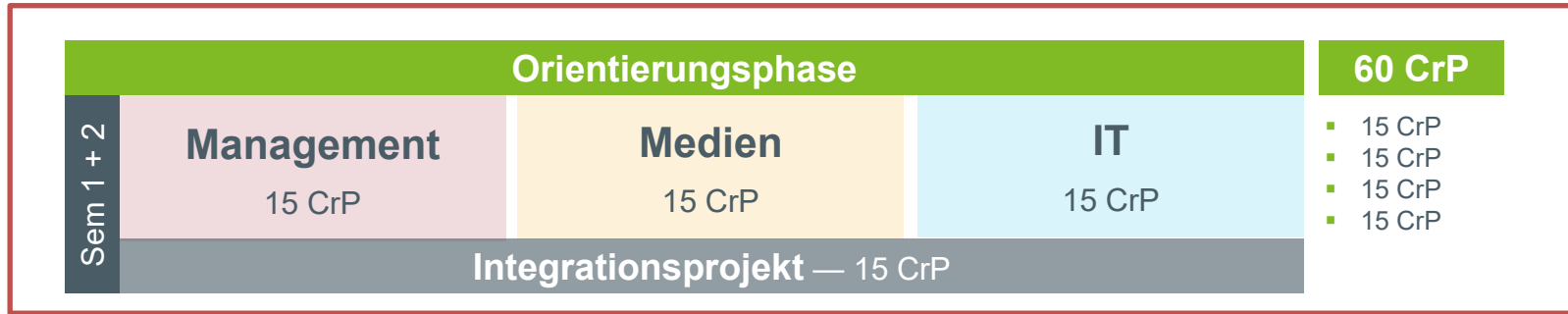


Prof. Dr.
Armin Wagenknecht



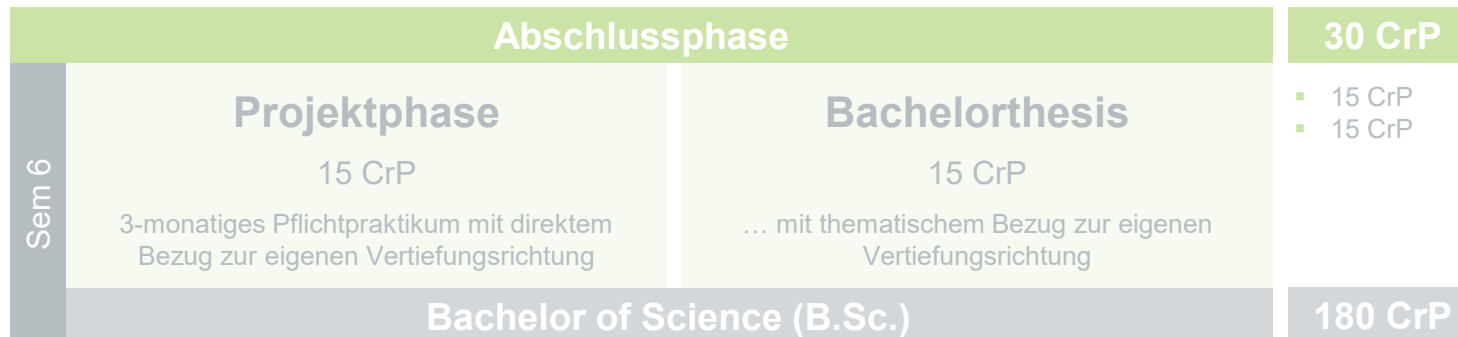
Dipl. Math.
Ingo Nobbels

Übersicht Digital Media Systems: Orientierungsphase



Orientierungsphase

- große Module
- ganzheitlich
- projektartig



„Wissen wie ein Unternehmen grundsätzlich funktioniert!“

„In betriebswirtschaftlicher Sprache ausdrücken können“

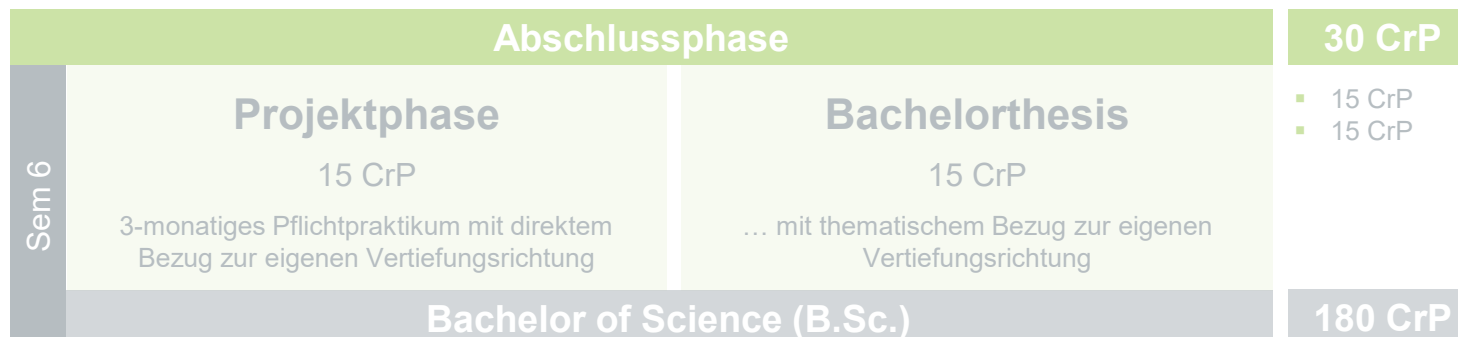
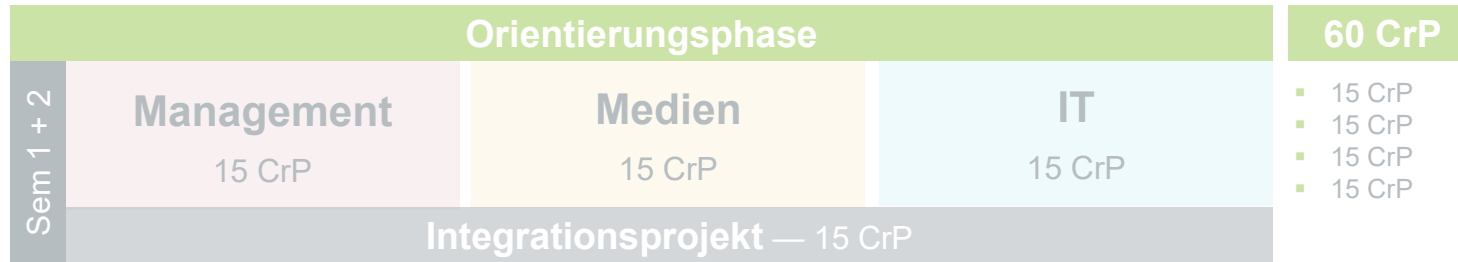
„Wichtige Zusammenhänge kennen und wiedergeben können“

„Unternehmenssoftware für betriebliche Aufgabenstellungen anwenden“

„Betriebswirtschaftliches Wissen auf Fallbeispiele anwenden“



Übersicht Digital Media Systems: Vertiefungsphase



Creditpoints der Vertiefungsphase

Vertiefungspool (30 CrP)

- 4 Module aus dem eigenen Schwerpunkt (24 CrP)
- Vertiefungsseminar (6 CrP)

Beide Pools zusammen: mind. 51 CrP

Freier Wahlpflichtpool

- Module (27-39 CrP) aus anderer Vertiefung und WP-Pool

Überfachlicher Pool

- Module (12-24 CrP) aus überfachlichem Angebot

Schwerpunkt

Management

Vertiefungspool

Social Collaboration Management

Digitales Sozialunternehmertum

Geschäftsprozessmanagement

E-Commerce

Werbung, Werbeplan. & Crossmedia

Digitale Markenführung

Business Intelligence

Datenanalyse von Social Media

Wahlpflichtpool

Digitale Innovationen

Digitale Geschäftsmodelle

Innovationsmanagement

Change Management

Unternehmensberatung

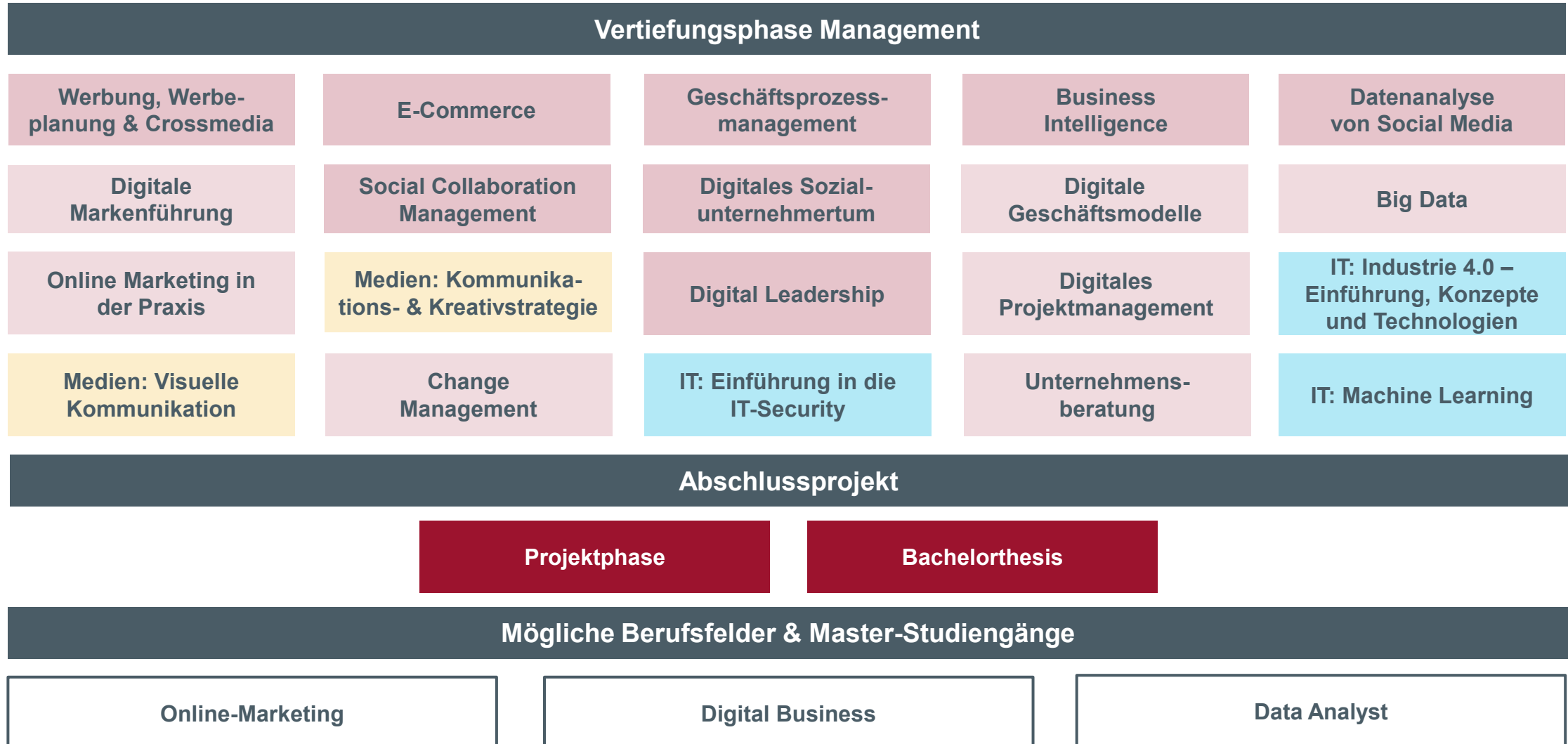
Online-Marketing in der Praxis

Big Data

Digitales Projektmanagement

Welche Module passen zu Masterzielen und Berufsbildern?

Studien-Tracks – Management





Noch Fragen?